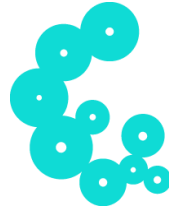




NNGYK
NEMZETI NÉPEGÉSZSÉGÜGYI
ÉS GYÓGYSZERÉSZETI KÖZPONT



**EU-
JAMRAI** | Joint Action
Antimicrobial Resistance and
Healthcare-Associated Infections



Co-funded by
the European Union

Szakmai és lakossági kommunikáció (WP10)

Gál Veronika, főosztályvezető
Kommunikációs, Nemzetközi Kapcsolatok és Protokoll Főosztály

EU-JAMRAI 2 - szakmai nap
2026. március 17.

1. Kommunikációs célok

1.1. Stratégiai alapvetés

Az antimikrobiális rezisztencia (AMR) és az antimikrobiális stewardship / felelős antibiotikum-használat (AMS) ügyét

- **szakmai prioritásként**
- **társadalmi felelősségeként**
- európai együttműködési térben értelmezett **közös kihívásként** pozicionálni (kapcsolódás az uniós szakpolitikai kerethez)

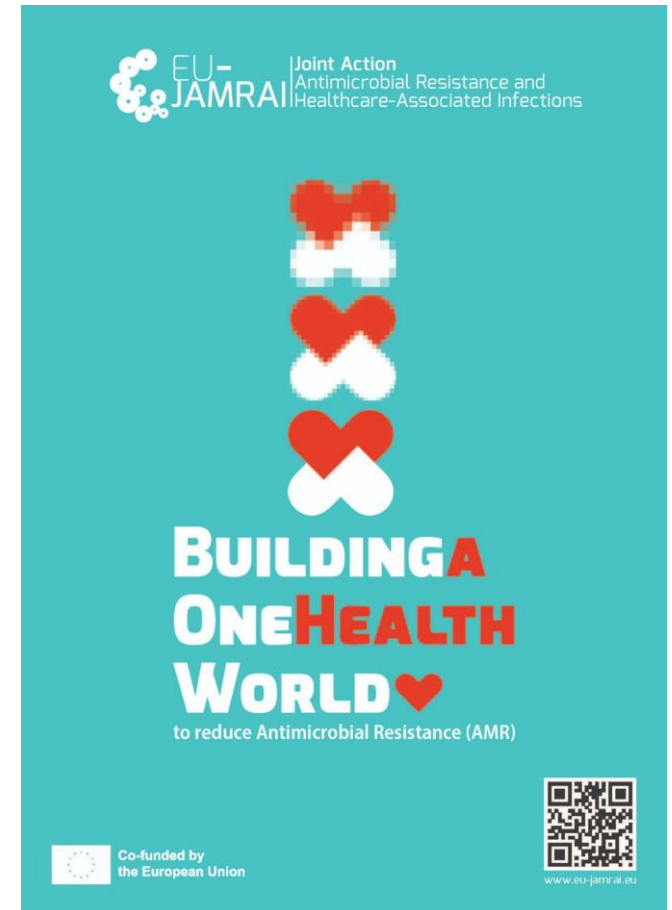
1.2. A “One Health” - “Egy egészség” szemlélet

- az emberi, állati és környezeti egészség szorosan összefügg
- az AMR kezelése csak **szektorokon átívelő, összehangolt együttműködéssel** lehetséges

A megközelítés kulcsterületei:

- megelőzés
- korai felismerés
- transzdiszciplináris együttműködés

Cél: **holisztikus és innovatív megoldások** népszerűsítése



1.3. Stratégiai kommunikációs célkitűzések

szakmai oldal:

- az egészségügyi rendszerek reagálóképességének és koordinációjának támogatása
- szakmai tudásmegosztás, európai jó gyakorlatok hazai adaptációjának elősegítése (pl. [magatartástudományi aspektusok](#), 7.4-es munkacsomag)
- intézményi láthatóság növelése (az NNGYK szerepének megerősítése az AMR szakpolitikai diskurzusában)

lakosság:

- az AMR-ral kapcsolatos általános ismeretek bővítése
- az AMS edukációs tartalmainak terjesztése
- az egyéni felelősség és tudatosság erősítése, tévHITEK elosztatása
- az „Egy egészség” szemlélet és a prevenció előnyeinek népszerűsítése

Egyszerű, közérthető, de szakmailag megalapozott üzenetek – a cél megértetni azt, hogy miként befolyásolja az egészség minden területét az AMR, és milyen konkrét lépésekkel járulhatunk hozzá a megoldáshoz.

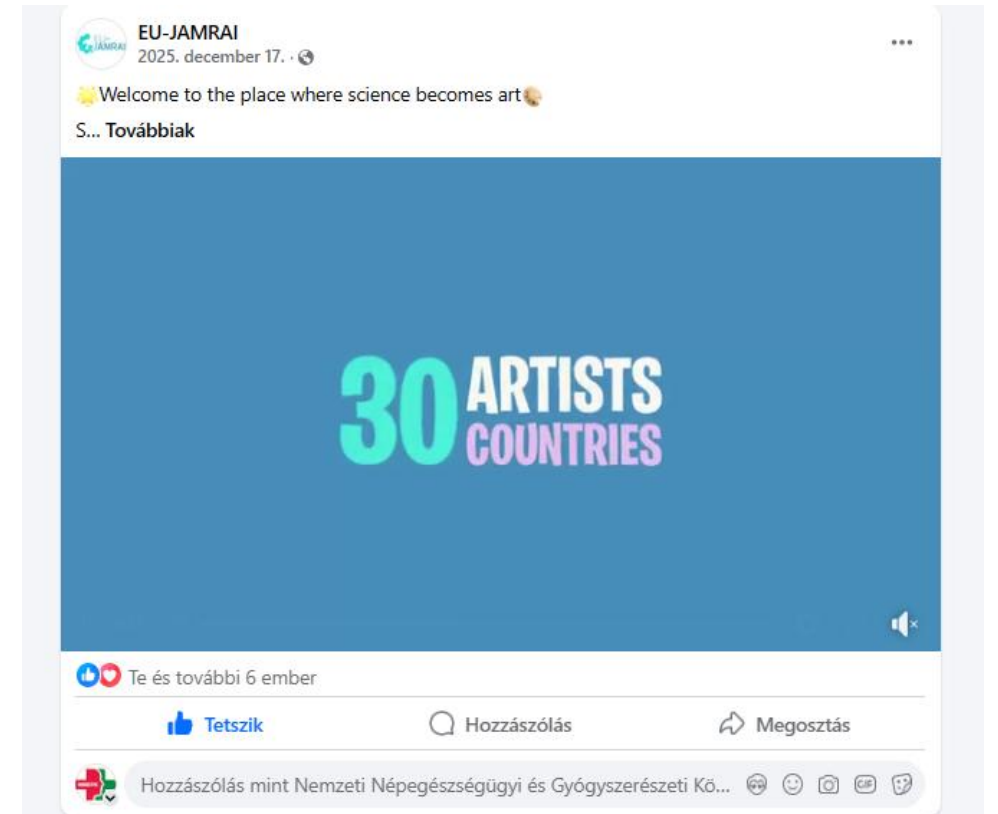
2. *Sketching Antimicrobial Resistance* - az EU-JAMRAI 2 tudatosságnövelő kampánya

- **koncepció:** a művészet és a tudomány ötvözésével hívni fel a figyelmet az AMR különböző aspektusaira
- **stratégia:** a legfontosabb AMR témák gondolatébresztő, erőteljes vizuális és szöveges üzenetekkel történő bemutatása
- a projektben résztvevő **30 ország egy-egy kiemelt illusztrátora** által készített vizuális elemek, digitális és nyomtatott formában - *“30 illusztrátor. 30 ország. Egy közös történet”*
- Magyarországot [Mészely Ilka](#) munkája képviseli (jobbra)



2.2. Közösségi média aktivitás itthon – *#SketchingAntimicrobialResistance*

- Eredeti angol posztok megosztása magyar szöveggel 30 napon át (2025. nov. 14 - dec. 16.)
Facebook, LinkedIn, Instagram
- Saját kampányindító poszt – Facebook elérés: 1820 felhasználó, 2690 megjelenés; LinkedIn elérés: 716 felhasználó, 1096 megjelenés; Instagram elérés: 88 felhasználó, 278 megjelenés
- Külön aktivitással segítettük az EU-JAMRAI 2 oldalát:



2.3. Egyéb közösségi média aktivitás itthon – AMR 2025

Tájékoztató & szemléletformáló anyagok:

World Health Organization (WHO)

- *Nem mindig az antibiotikum a megoldás*
(2025. évi Antibiotikum Világhét, nov. 18-24.)
Facebook elérés: 1518 felhasználó, 2369 megjelenés
- *Igaz vagy hamis - Tedd próbára tudásod az antibiotikumokkal kapcsolatban a WHO-val*
Facebook elérés: 2661 felhasználó, 4248 megjelenés
- *Mit tegyél és mit ne tegyél?*
Facebook elérés: 4388 felhasználó, 8869 megjelenés



Nem mindig az antibiotikum a megoldás.

Sok hétköznapi fertőzés magától is meggyógyul. Ha antibiotikumot szedsz orvosi javaslat nélkül, azzal azt kockáztatod, hogy ezek a gyógyszerek kevésbé lesznek hatásosak, mikor valóban szükség van rájuk.

2025. évi Antibiotikum Világhét
Cselekedj most! Védj a jelenünket! Biztosítsd a jövőnket!

World Health Organization

MMGYK

The poster features a hand holding several blister packs of antibiotics, a pink virus icon, and a pill icon with a question mark. The background is yellow with pink and purple decorative elements.

2.3. Egyéb közösségi média aktivitás itthon – AMR 2025

European Centre for Disease Prevention and Control (ECDC)

- *Miért veszélyesek a rezisztens kórokozók?*
Facebook elérés: 4626 felhasználó, 8253 megjelenés; LinkedIn elérés: 920 felhasználó, 1536 megjelenés
- *Hogyan kapcsolódik egymáshoz a kézmosás és az antibiotikum-rezisztencia?*
Facebook elérés: 1046 felhasználó, megjelenés 1623



2.3. Egyéb közösségi média aktivitás itthon – AMR

NNGYK saját anyagok

- 2025. évi Európai Antibiotikum Nap, nov 18.
Facebook elérés: 3270 felhasználó, 6216 megjelenés;
LinkedIn elérés: 716 felhasználó, 1096 megjelenés



NNGYK
NEMZETI NÉPEGÉSZSÉGÜGYI
ÉS GYÓGYSZERÉSZETI KÖZPONT

EURÓPAI ANTIBIOTIKUM NAP

NOVEMBER 18.

Tegyünk együtt azért,
hogy a jövő generációit is
biztonságosan gyógyíthassák
az antibiotikumok!



2.3. Egyéb közösségi média aktivitás itthon – AMR 2025

- Mit jelent az antimikrobiális rezisztencia (AMR)?
– 2025. nov. 23.
Facebook elérés: 8584 felhasználó,
13603 megjelenés



3. Jövőbeli tervek

3.1. Betegedukáció az AMR NAP keretében

- az EU-JAMRAI 2 egyik kiemelt célja a tagállamok támogatása az AMR elleni nemzeti cselekvési terv (**National Action Plan=NAP**) kidolgozásában, illetve frissítésében
- a szakpolitikai stratégia aktualizálása kapcsán a WP5 két prioritást fogalmazott meg – ezek egyike a **betegedukáció**, amely mint lakossági kommunikáció, a WP10 tevékenységeihez kapcsolódik

A betegedukáció **célja:**

- a lakosság AMR & AMS ismereteinek bővítése
- az indokolatlan antibiotikum-fogyasztás csökkentése
- a körültekintő gyógyszerhasználat elősegítése
- a betegek és az egészségügyi szakemberek közötti együttműködés javítása

hiteles, közérthető, könnyen hozzáférhető információk révén.

3.2. Tervezett témák

- mikor indokolt az antibiotikum alkalmazása, és mikor felesleges (tények és tévhitek, tünetek felismerése)
- mik az antibiotikum-kúra alapvető szabályai (a félbehagyás és a túlkezelés kockázatai, mellékhatások)
- miért fontos az orvosi és gyógyszerészi előírások betartása, mikor forduljunk orvoshoz (orvos-beteg kapcsolatot segítő tartalmak)
- miért nem szabad a megmaradt antibiotikumokat másoknak átadni (egyéni felelősség érzékenyítése)
- miért jelent egyre nagyobb veszélyt az AMR (helyi és globális hatások begyűrűzése)

3.3. Célcsoportok, kommunikációs csatornák

Célcsoportok

- elsődleges célcsoport: 18–65 év közötti lakosság
- további érintettek: az egészségügyi ellátórendszer szereplői, egészségügyi intézmények, szakmai partnerek

Kommunikációs csatornák

- intézményi betegedukációs oldalak
- közösségi média felületek
- keresőoptimalizált online tartalom, a találatok maximalizálása érdekében

Kommunikációs eszközök

- általános ismeretterjesztő anyagok (letölthető, nyomtatható formában is)
- interjúk (viroológus, infektológus, gyógyszerész, szakorvos)
- esettanulmányok (rezisztencia, mellékhatások, stb.)
- kérdőívek, játékos tudástesztek
- infografikák, interaktív tartalmak

4. EU-JAMRAI 2 disszeminációs csatornák, AMR szimbólum

- Weboldal: <https://eu-jamrai.eu>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/eu-jamrai>
- Facebook: <https://www.facebook.com/EUJamrai>
- Twitter/X: <https://twitter.com/EUJamrai>
- Instagram: https://www.instagram.com/eu_jamrai
- YouTube: <https://www.youtube.com/@eu-jamrai>

AMR szimbólum

- az antimikrobiális rezisztencia globális veszélyének üzenetét közvetíti
- bárki könnyedén elkészítheti magának otthon
- letölthető innen: https://eu-jamrai.eu/wp-content/uploads/2020/11/EUjamrai_ARSymbol_Coloured_Template_2020.11.06.pdf



Köszönöm a figyelmet!



Az EU-JAMRAI2 az Európai Unió EU4Health programjától kap finanszírozást a 101127787 számú támogatási megállapodás keretében. Az itt szereplő vélemények és állítások a szerző(k) álláspontját tükrözik, és nem feltétlenül egyeznek meg az Európai Unió vagy az Európai Egészségügyi és Digitális Végrehajtó Ügynökség (HaDEA) hivatalos álláspontjával. Sem az Európai Unió, sem a támogatást nyújtó hatóság nem vonható felelősségre miattuk.